

# MarketOlea

## SPÉCIAL TECHNOLIVE

En quelques graphiques, l'essentiel des chiffres de la campagne 2009/2010.

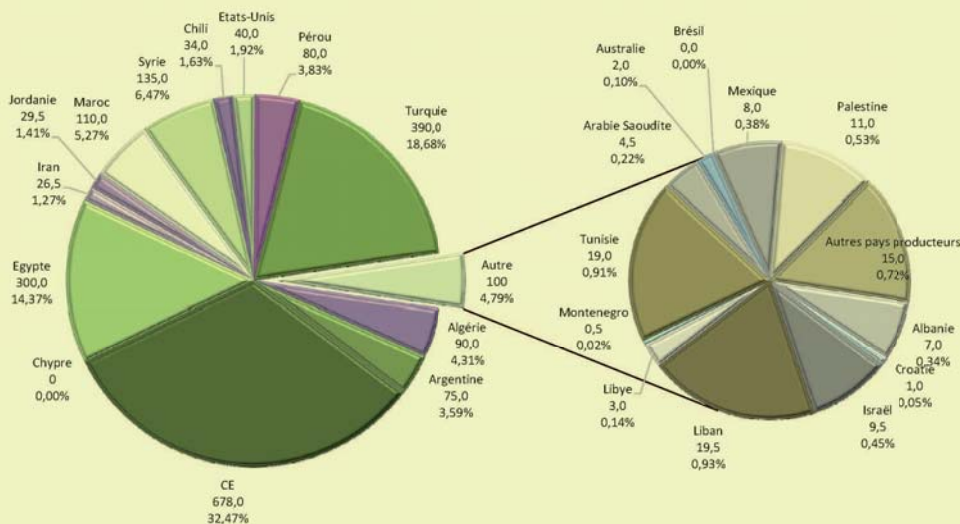
### LA PRODUCTION

Avec un prévisionnel à 2,08 millions de tonnes, la production mondiale retrouve son niveau de 2006/2007 après 2 années à plus de 2,15 millions de tonnes.

Le cap des 2 millions de tonnes de production semble définitivement franchit.

L'Union Européenne reste le principal producteurs avec la Turquie, l'Égypte et la Syrie. Il faut toutefois noter la présence de l'Argentine, du Chili, du Pérou et des Etats-Unis dans les 10 premiers producteurs mondiaux d'olives. Ils représentent près de 11 % de la production mondiale.

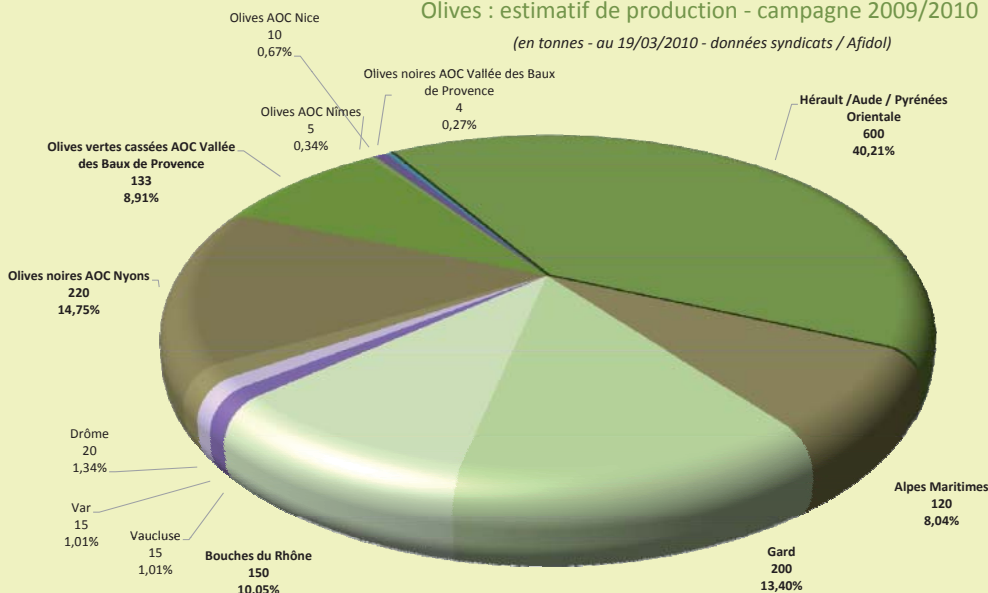
**Production mondiale d'olives**  
(2009/2010 - en 1 000 t - données COI / graph A. Paris - AFIDOL)



La production française est estimée à 1 400 tonnes environ grâce notamment aux productions importantes des départements du Languedoc-Roussillon.

Les départements tournés vers les olives noires ont eu souffert de l'hiver rigoureux et de nombreux vergers ont gelé entraînant une perte de production sur les olives de bouche.

**Olives : estimatif de production - campagne 2009/2010**  
(en tonnes - au 19/03/2010 - données syndicats / Afidol)



# LA CONSOMMATION FRANÇAISE D'OLIVE

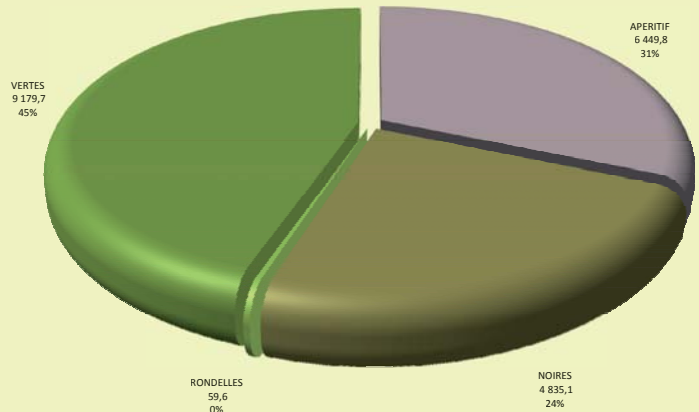
La consommation française d'olives est passée en quelques années de 31 000 à 51 000 tonnes soit une augmentation de près de 62 % en 15 ans.

Sur les 51 000 tonnes d'olives consommées, près de 41 % sont commercialisées en grande distribution<sup>1</sup>. On estime à environ 15 000 tonnes, les olives vendues sur les marchés et dans le secteur des épiceries, le reste étant utilisé dans le secteur de l'industrie agro-alimentaire.

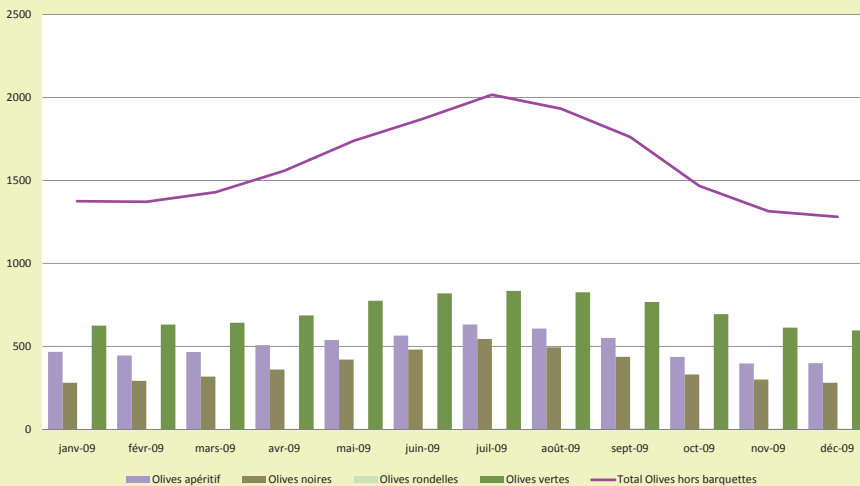
Les olives les plus consommées sont les olives vertes suivies des olives dites «apéritifs» (mélanges, olives aromatisées...) et enfin les olives noires.

Bien que les ventes soient relativement stables tout au long de l'année, on note un pic de consommation sur la période estivale, en juillet - août.

**Olives : ventes en volume en grande distribution**  
(en tonnes - HMSMHD - février 2009 à janvier 2010 / données Nielsen - graph. A. Paris - Afidol)



**Olives : évolution des ventes en volume par mois**  
(en tonnes - HMSMHD - février 2009 à janvier 2010 / données Nielsen - graph. A. Paris - Afidol)



Les principales marques sur le secteur sont Tramier (2 450 t) et Crespo (2 400 t) toutefois loin derrière les MDD (Marques de distributeur) qui commercialisent 11 260 t.

Près de la moitié des ventes se concentrent sur les olives en bocaux. Les boîtes et les sachets se partageant le reste du marché.

Une étude menée en 2008 pour l'AFIDOL par l'Ifop avait montré l'importance de la transparence des emballages pour les consommateurs qui aiment voir le produit.

Les olives ont un taux de pénétration<sup>2</sup> d'environ 58 % (contre 65,5 % pour les huiles d'olive) avec environ 15 millions de foyers acheteurs. Les consommateurs se concentrent sur 3 grande région : le Sud-Est (Provence Alpes Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon), l'Île de France et le Sud-Ouest (Aquitaine, Midi-Pyrénées) qui représentent plus de la moitié des acheteurs et 36 % des volumes.

En grande distribution :

Kilos d'olives vendus sur 1 année : 23 000 tonnes

Prix moyen : 7,60 € le kilo



<sup>1</sup> <> Hypermarchés, supermarché et hard discount.

<sup>2</sup> <> Nombre de foyers consommateurs par rapport à la totalité des foyers

Rédaction et mise en page : Alexandra PARIS - AFIDOL / Directeur de publication : C. TEULADE / Edition AFIDOL 200 exemplaires



AFIDOL - Observatoire économique - Maison des Agriculteurs - 22 avenue Henri Pontier 13626 AIX-EN-PROVENCE cedex  
Contact : Alexandra PARIS - Responsable projet - L.D. 04 75 26 90 92 - Email : alexandra.paris@afidol.org - [www.afidol.org](http://www.afidol.org)

