

LA FILIÈRE HUILE D'OLIVE EN FRANCE

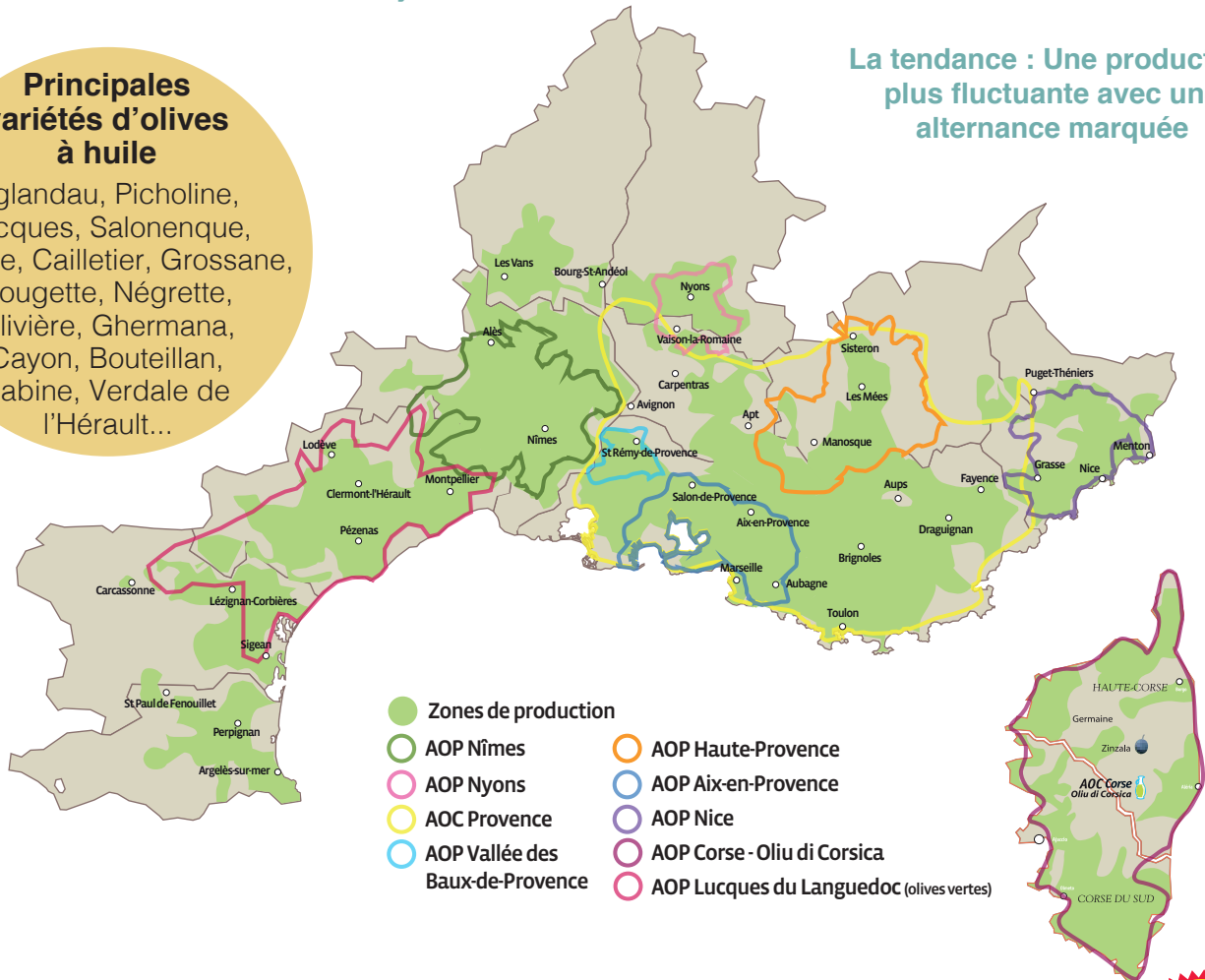


PRODUCTION FRANÇAISE MOYENNE (5 dernières années): **4 260 tonnes**

La tendance : Une production plus fluctuante avec une alternance marquée

Principales variétés d'olives à huile

Aglandau, Picholine, Lucques, Salonenque, Tanche, Cailletier, Grossane, Rougette, Négrette, Olivière, Ghermana, Cayon, Bouteillan, Sabine, Verdale de l'Hérault...



- Zones de production
- AOP Nîmes
- AOP Nyons
- AOC Provence
- AOP Vallée des Baux-de-Provence
- AOP Haute-Provence
- AOP Aix-en-Provence
- AOP Nice
- AOP Corse - Oliu di Corsica
- AOP Lucques du Languedoc (olives vertes)

Provence Alpes
Côte d'Azur
2 800 tonnes
66 %

QUATRE RÉGIONS DE PRODUCTION

LES APPELLATIONS D'ORIGINE



8 appellations pour les huiles d'olives:

- huile d'olive de Nyons (1994),
- huile d'olive de la Vallée des Baux-de-Provence (1997),
- huile d'olive d'Aix-en-Provence (1999)
- huile d'olive de Haute-Provence (1999)
- huile d'olive de Nice (2001),
- huile d'olive de Nîmes (2004)
- huile d'olive de Corse - Oliu di Corsica (2004)
- huile d'olive de Provence (2007)

Auvergne
Rhône-Alpes
465 tonnes
10 %

Occitanie
830 tonnes
20 %

Corse
165 tonnes
4 %

27%
de la production
d'huile d'olive en
Appellation d'origine

Une production
moyenne en AO de

1 150 T

Production moyenne sur 5 ans

LA CONSOMMATION FRANÇAISE

Moyenne de consommation française sur 5 ans : **105 000 TONNES**

Part de la production française dans la consommation française : **4 %**

NOS PRINCIPAUX FOURNISSEURS D'HUILE D'OLIVE



En tonnes, données douanes, graph. A.Paris/Afidol

TENDANCES DE CONSOMMATION

(basées sur les ventes en hyper et supermarchés)

Total des ventes en hyper et supermarchés : **65 000 TONNES**

LA TENDANCE : LE POIDS DU BIO DE PLUS EN PLUS IMPORTANT

Les huiles d'olive bio tirent le marché, leurs ventes progressent chaque année.

- Huile d'olive non bio : **57 400 TONNES**
- Huile d'olive bio : **7 600 TONNES**

Une **progression moyenne** de **13 % par an**
Une **part de marché** à **12 %**

DES VENTES LÉGÈREMENT FLUCTUANTES MAIS QUI RESTE AU-DESSUS DE 65 000 T

Avec une part conséquente des huiles vendues en grande distribution (GD) «classique», une baisse du hard discount (HD) et une progression constante du e-commerce.

- Ventes en GD «classique» : **52 300 TONNES (+ 1,8 %)**
- Ventes en HD : **9 800 TONNES (- 17 %)**
- Ventes e-commerce : **3 000 TONNES (+ 10 %)**

(évolution 2015/2016)

UN CHIFFRE D'AFFAIRE (CA) QUI REPRÉSENTE PLUS DE 50% DU CA DES HUILES VÉGÉTALES (2016)

- CA des huiles végétales : **874 MILLIONS D'EUROS**
- CA de l'huile d'olive : **444 MILLIONS D'EUROS**

DES PRIX QUI NE CESSE DE REMONTER DEPUIS 2012

Un prix moyen à **6,30 €** contre **4,90 €** en 2012 soit une augmentation de 1,40 € en 4 ans.


Un écart entre le bio et le non bio qui diminue très nettement :

- Huile non bio : **6,80 €** (6,30 en 2012)
- Huile bio : **6,20 €** (4,80 en 2012)

Le **prix moyen des huiles d'olive françaises vendues en GD** se situe aux environs de **27 € / KG**. La part des huiles françaises au sein du rayon huile d'olive est extrêmement faible : de l'ordre de 150 tonnes soit 0,22 % du marché.

LES CONSOMMATEURS D'HUILE D'OLIVE

(selon les achats réalisés en grande distribution)

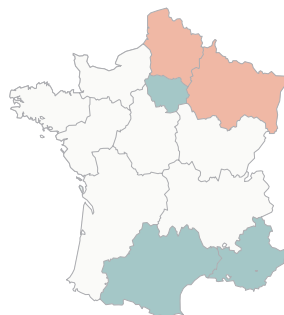
 **PLUS DE 19,3 MILLIONS** de foyers acheteurs d'huile d'olive soit un taux de pénétration de 70,7 %. Ce taux est en augmentation constante grâce notamment à la progression du nombre d'acheteurs bio.

Régions les plus consommatrices :

ILE-DE-FRANCE (4,49 millions acheteurs, 17,5 % de parts de marché,
SUD-EST (3,49 millions acheteurs / 13,6 %)

Régions les moins consommatrices :

NORD et **EST** (environ 2,3 millions d'acheteurs / 8,7 et 8,9 % de parts de marché)



PROFIL DES CONSOMMATEURS

Faible part de consommation des - **DE 35 ANS** : **17 %**

Large part des **CSP+** : **65 %** des consommateurs

Consommation plus importante dans les **FOYERS DE 1 À 2 PERSONNES** : **66 %** des consommateurs

25 % des consommateurs habitent dans des **COMMUNES RURALES** (20 % de la population française est rurale)



SIÈGE SOCIAL : AFIDOL - Maison des agriculteurs
22 avenue Henri Pontier 13626 AIX-EN-PROVENCE
ECONOMIE (produits et marchés): Alexandra PARIS -
tél. 04 75 26 90 90 / alexandra.paris@afidol.org

