



# MarketOleoActu

L'actualité économique et juridique de la filière oléicole

2006-01

## RÈGLEMENTATION

Quatre nouvelles AOP dans le secteur oléicole viennent d'être entérinées par la Commission Européenne (règlement n° 417/2006 du 10 mars 2006) :

- Pour la France : Huile d'olive de Nice (AOP)
- Pour l'Espagne : Montes de Granada (AOP), Aceite de la Rioja (AOP), Antequera (AOP)]

L'INAO deviendra, dès le 1er janvier 2007, l'Institut national de l'origine et de la qualité (Inoq) avec des missions étendues aux signes de qualité (labels, mention «agriculture bio», ...) (LOA du 5 janvier 2006). Sophie Villers est nommée directrice de l'Institut national des appellations d'origine (INAO) à compter du 13 mars 2006.

## MARKETING

Le groupe Hugo Reitzel a racheté Oli et Jardin d'Orante à Lesieur en janvier dernier. Fabricant de condiments, Reitzel souhaite à travers ce rachat intégrer l'univers des marques nationales en GMS et imposer des condiments originaux coproduits avec Marc Veyrat et réorienter Oli et Jardin d'Orante sur un segment grand public. Une campagne de publicité cet été est d'ailleurs prévue en ce sens.

Lesieur lance sa nouvelle référence Andaleña, une huile d'olive entre le coeur de marché (Lesieur et Puget) et le haut de gamme (Lenôtre) au prix de vente indicatif de 6,95 € les 75 cl. Présente en rayon dès le mois d'avril, cette huile d'olive surfe sur l'image de l'Espagne (couleurs rouges et oranges, graphisme rappelant une danseuse andalouse, ...). Un plan média soutiendra sa sortie.



Le numéro 1 de l'olive de table en France, Tramier (35 % de PDM) relooke sa gamme de produit avec la volonté de se recentrer sur l'image olive qui est mise en valeur avec des couleurs verts et jaune. L'objectif est de se différencier des offres discount de la GMS.

Informations LSA n°1944

## ECONOMIE

### Tendances.

Evolution des prix épicerie salée (9/01 au 5/02/2006) : + 0,5 %

Prix à la consommation en hausse de 0,24 % (inflation constatée entre février 2005 et février 2006). L'huile est l'une des 5 familles les plus inflationnistes sur

cette période aux côtés du café torréfié, de la viande, des pâtes à tartiner et des chicorées.

Un colloque a été organisé le 7 mars au ministère de l'économie sur le thème «Quelles régulations pour les marchés agricoles ?». Un moyen de trouver des solutions aux crises structurelles et conjoncturelles qui se succèdent. Dans ce cadre, le président de la Fédération des entreprises du Commerce et de la Distribution a souligné le besoin d'un «observatoire des prix et des volumes afin de réagir aux situations de fortes production» et leur souhait d'être intégré dans les interprofessions.

## SALONS

Le Salon International des Marques de Distributeurs Alimentaires aura lieu à Paris les 28 et 29 mars prochain (Porte de Versailles).

Pour tout renseignement : [www.mddrencontres.com](http://www.mddrencontres.com)

Journée de l'export de l'ANIA sur le thème «Développer l'export : une ambition nécessaire et réaliste». Paris le 30 mars 2006. Renseignements auprès de [hbonneyrat@ania.net](mailto:hbonneyrat@ania.net) ou [srabereau@ania.net](mailto:srabereau@ania.net).

Le salon EasyFairs Emballages Rhône-Alpes aura lieu à Lyon, Eurexpo, les 12 & 13 avril prochain. Renseignements sur [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com).

AFIDOL - Observatoire économique de la filière oléicole

Avenue Henri Pontier - Maison des Agriculteurs 13090 AIX EN PROVENCE

Contact : Alexandra PARIS Tél. 04 75 26 90 92 Email : [alexandra.paris@afidol.org](mailto:alexandra.paris@afidol.org)



afidol



Rhône-Alpes



Provence-Alpes-Côte d'Azur

COLLECTIVITÉ TERRITORIALE DE CORSE

