

MarketOlea

La revue économique de l'Association Française Interprofessionnelle de l'Olive

Economie

BILAN OLÉICOLE MONDIAL

La production mondiale d'huile d'olive sur 2005/2006 est de 2 584 500 t (- 416 500 t par rapport à 2004/2005). La diminution de la production est importante chez les deux principaux producteurs:

l'Espagne (- 100 000 t) et l'Italie (- 279 000 t). Il est à noter que l'Argentine entre dans le « top 12 » des pays produisant plus de 20 000 tonnes d'huile d'olive, c'est le seul en dehors du bassin méditerranéen.

La production totale d'huile d'olive de l'UE se situe, pour

2005/2006 à 1 950 000 tonnes (soit - 405 900 t par rapport à 2004/2005). L'Union Européenne compte aujourd'hui 7 pays producteurs avec l'entrée de Chypre et la Slovénie.

La consommation d'huile d'olive devrait être légèrement inférieure à celle de l'année dernière (- 116

000 t) du fait, principalement, d'une baisse de la consommation dans l'Union Européenne, en Syrie et en Turquie. Les pays consommateurs, non producteurs, voient quant à eux leur consommation globalement stagner.

BILAN OLÉICOLE FRANÇAIS

L'ONIGC vient de donner les chiffres de la production d'huile d'olive pour 2005/2006 et confirme ce que tout le monde pressentait mais dans des proportions moindre, à savoir une diminution de la production par rapport à l'année précédente (environ - 200 t). La production d'huile d'olive en France est de **4 404,6 tonnes**.

Cette baisse de la production est principalement due à des conditions climatiques peu favorables ayant entraîné dans certains départements des chutes de fruits importantes.

La région qui a subi la plus grosse perte est la région Corse dont la production a été divisée par trois par rapport à 2004/2005. La région PACA affiche une baisse de 30 tonnes toutefois, la situation des départements qu'elle regroupe est très inégale; on peut ainsi noter une baisse notable de la production des

Bouches-du-rhône (- 226 t) et des Alpes-Maritimes (- 80 t) compensée par une hausse de la production du Var (+ 123 t), du Vaucluse (+ 93 t), et des Alpes de Haute-Provence (+ 61 t). La production des départements de la région Languedoc-Roussillon a également fléchi (-69 t) à l'exception des Pyrénées-Orientales qui enregistrent une hausse de 19 t de sa production. Seule la région Rhône-Alpes a une production en augmentation par rapport à 2004/2005 (+ 184 t) ; toutefois cette forte augmentation est due à des événements climatiques qui ont entraîné une production exceptionnellement basse d'olives de bouche (moins de 50 t) du fait de la chute des gros fruits à l'automne et aux gelées de début décembre en Drôme.

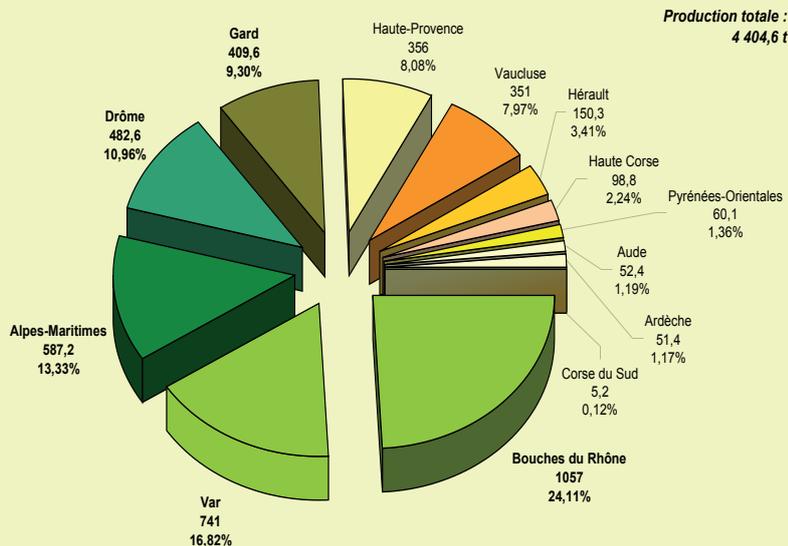
Même si la baisse de production n'est pas aussi marquée que prévue, l'année 2005/2006 restera comme

une année moyenne en terme de production et difficile en terme de conditions de production.

Depuis 3 ans, les quantités d'huiles d'olive exportées par la France (huile d'olive majoritairement d'importation) sont en augmentation, principalement vers les pays de l'UE (2 446 t en 2005) notamment ceux de la zone euro (2 087 t). On peut souligner notamment les bons

chiffres vers la Belgique (1 285 t) et l'Allemagne (479 t). A l'exception du Royaume-Uni, les pays de l'UE augmentent leurs importations d'huile d'olive provenant de France et notamment l'Autriche (+ 110 %), les Pays-Bas (+ 60 %) et la Belgique (+ 20 %). En dehors de l'UE, les principaux clients sont le Canada, la Suisse et les Etats-Unis. Il est à noter que, depuis 3 ans, nous avons perdu

Productions départementales d'huile d'olive (campagne 2005/2006, en tonnes - données ONIGC)



des parts de marché aux Etats-Unis, au Japon et globalement dans les pays d'Afrique et du Proche-Orient.

La consommation française, après un léger fléchissement en 2003/2004 (- 3 000 tonnes), s'est reprise et devrait atteindre les

98 500 tonnes (dont 96 % sont des huiles d'olive en provenance d'Espagne et d'Italie). Elle pourrait toutefois connaître un

net ralentissement si la hausse des prix de l'huile d'olive s'encre dans le long terme.

PRIX DE L'HUILE D'OLIVE

Le prix de l'huile d'olive en tant que matière première a depuis décembre 2004 fortement augmenté (+ 30 %) ; toutefois, une légère diminution s'est amorcée en janvier, le cours passant de 4850 à 4412€ la tonne en juillet. Cette augmentation s'explique, en partie, par des tensions créées par une baisse de la production espagnole deux années de suite et une baisse prévue pour 2005/2006 de la production italienne.

L'augmentation des prix à la production, au niveau européen, est un autre facteur de cette flambée. Les prix producteur pour l'huile d'olive entre 2004 et 2005 ont augmenté de 11,1 % alors que dans le même temps le prix des productions végétales a diminué de 2,9 % (du fait principalement d'une baisse des volumes de la production). Une étude espagnole¹ a évalué, pour l'Espagne, que le coût de production d'1 kg d'huile d'olive a augmenté de 153 % entre 2001 et 2006, tous les postes de la production étant touché par une augmentation des prix (traitements, récolte, taille, ...). Au niveau européen, l'huile d'olive, les légumes frais et les fleurs & plantes ornementales

sont les seules productions végétales à avoir vu leurs prix producteurs augmenter.

Cette hausse de la matière première a entraîné, bien évidemment, une hausse des prix moyen à la consommation. Ainsi, l'huile d'olive vierge extra est passée à 7,07 € le litre en juillet dernier (contre 5,42€ le litre en juillet 2005 et 5,15€ en juillet 2004).

Cette hausse ne touche pas les Huiles d'Olive de France dont les prix ne dépendent pas, aujourd'hui, du marché mondial.

Le prix moyen de vente d'une Huile d'Olive de France est de 13,72€.

Le prix moyen de vente au moulin – toutes huiles d'olive et contenants confondus – est de 14,96€. Ce prix moyen varie, d'un bassin à l'autre entre 11,88€ (Corse) et 16,70€ (Drôme) et bien sûr, au sein d'un même bassin.

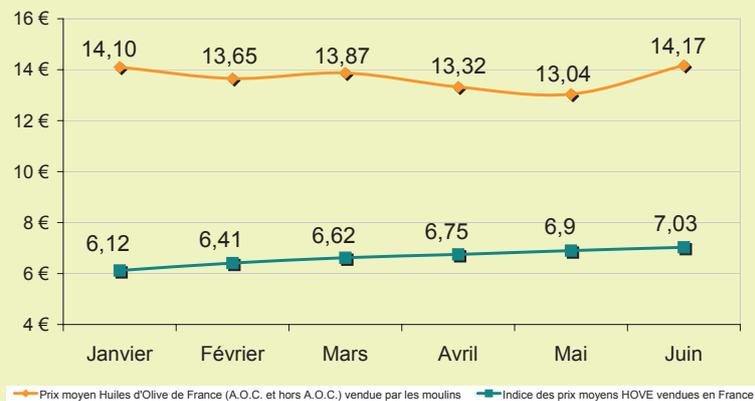
Pour les huiles d'olive en Appellation d'Origine Contrôlée, le prix moyen est de 16,86 € (soit 1,93 € de plus qu'une huile d'olive hors appellation) avec une va-

riation encore plus grande d'un bassin à l'autre : 13,38€ pour la Corse et 18,10€ pour la Drôme.

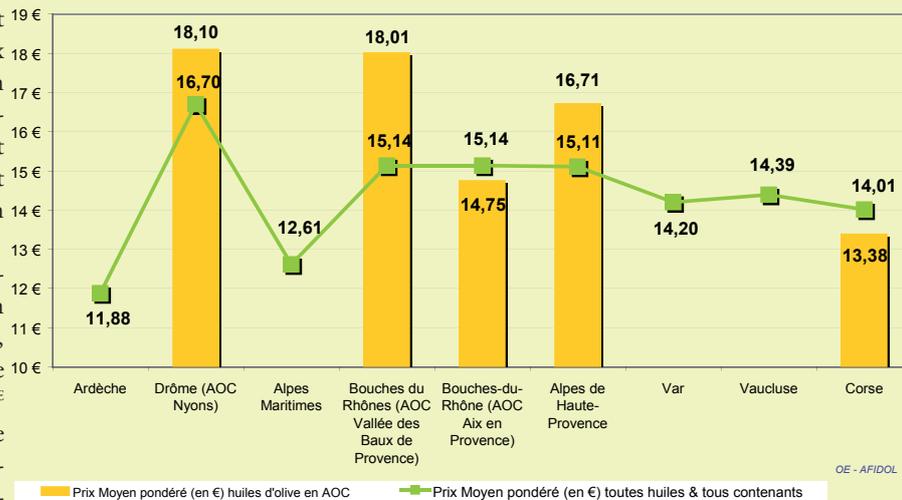
¹ «Evolucion del sector de aceite de oliva : mercado y renta agraria» - COAG.

N.B. : Tous les prix sont indiqués TTC et les prix de vente au moulin sont des moyennes pondérées.

Comparatif prix de vente moyen Huile d'Olive de France et prix moyen des huiles d'olive vierges extra vendues en France (en €)



Prix de vente moyen au moulin (en €, moyenne pondérée, tous contenants, 2006)



Marketing & commerce



Lancé en décembre 2004, le logo Huile d'Olive de France commence à être connu et reconnu dans la profession et auprès des consommateurs.

Aujourd'hui, 59 moulins et 64 domaines se sont engagés dans cette charte (rappelons que le logo ne peut être apposé que sur les huiles d'olive issues d'olives récoltées et triturées en France et à condition d'avoir signé la charte d'engagement). Le nombre de commandes est régulier aussi bien en

nouveaux signataires qu'en suivi de commandes.

Tous les départements utilisent le logo, toutefois c'est le département du Var qui est le plus gros utilisateur. Il est d'ailleurs à noter que le Groupement des Oléiculteurs du Var a intégré le

logo Huile d'Olive de France dans tous ses documents de communication ; nous ne pouvons qu'encourager les autres départements à faire de même.

Pour tout renseignement, téléphonez au 04 67 06 23 46.



AFIDOL - Observatoire économique de la filière oléicole

Maison des Agriculteurs 22 avenue Henri Pontier - 13090 AIX-EN-PROVENCE - www.afidol.org
Contact : Alexandra PARIS Tél. 04 75 26 90 92 Email : alexandra.paris@afidol.org

