

# Le développement durable dans les entreprises... ...et pour les mouliniers?

Matinée Techno'Huile – Nîmes



*Afidol*  
©AFIDOL

## CONTACT

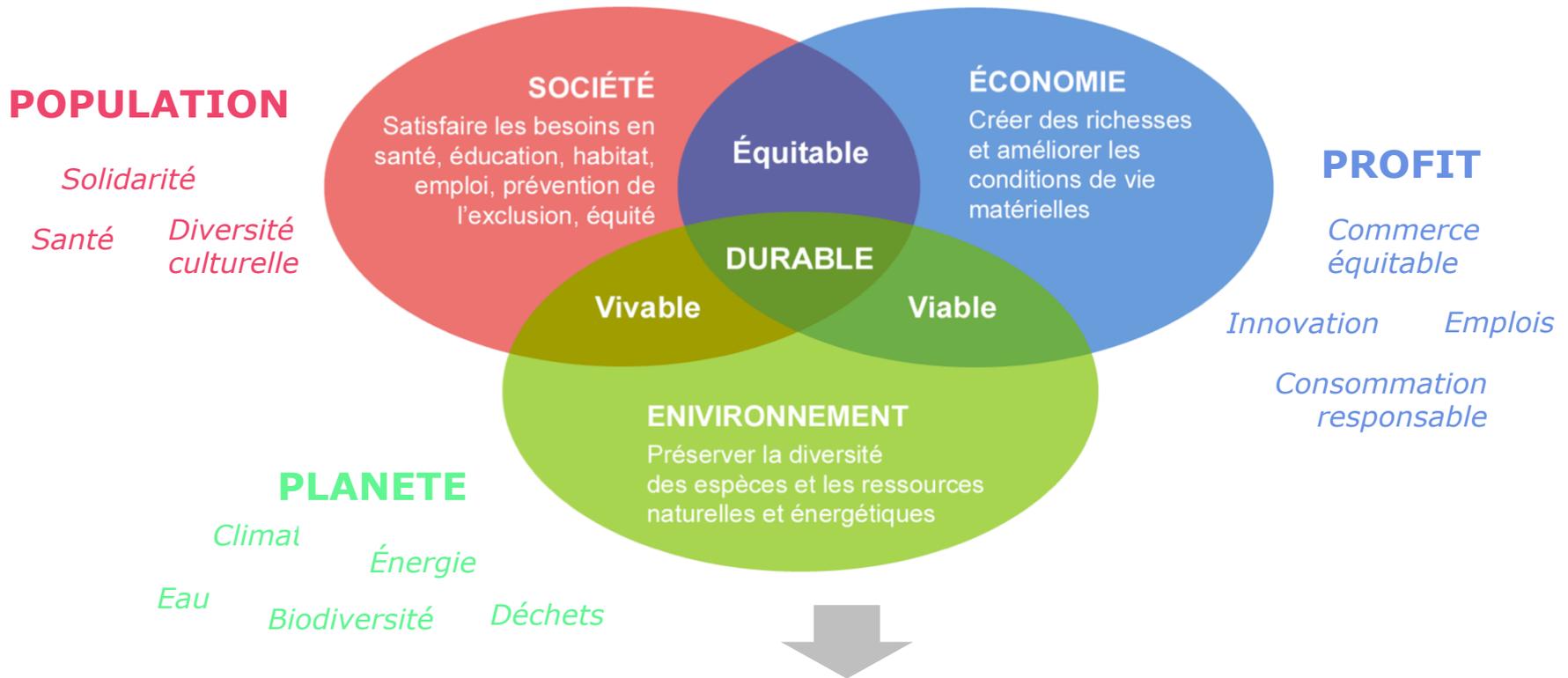
**Laurence Nhan**, Manager Région PACA

[nhan@utopies.com](mailto:nhan@utopies.com)

06 01 81 48 96

# Qu'est-ce que le développement durable? Qu'est-ce que la RSE?

« Un développement qui répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs » *Rapport Brundtland 1987*



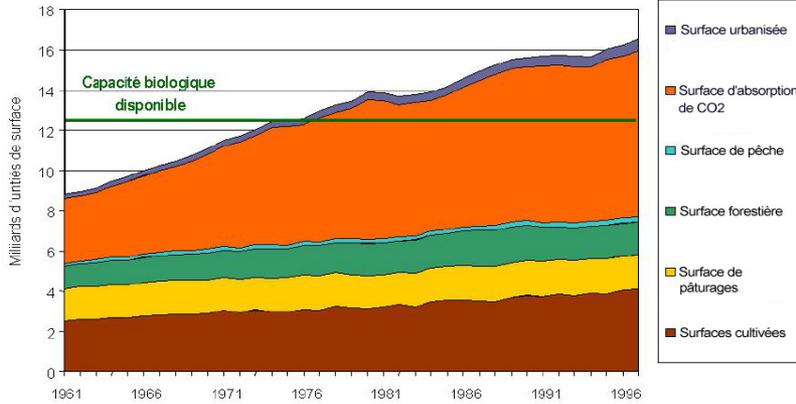
## Responsabilité Sociétale des Entreprises

RSE = contribution volontaire des entreprises au développement durable

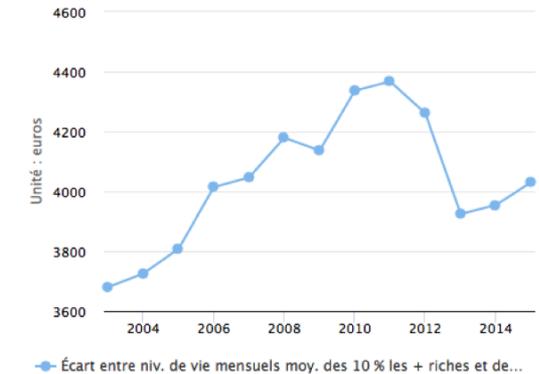
# Pourquoi un développement plus durable est-il nécessaire?



## EMPREINTE ECOLOGIQUE MONDIALE, 1961-1997

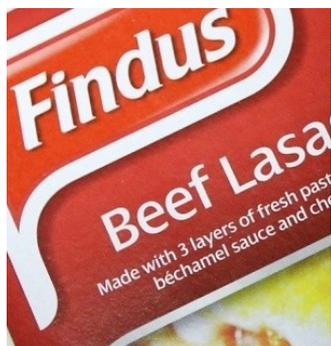


## L'évolution des écarts de revenus entre les plus riches et les plus pauvres



Source : Insee - © Observatoire des inégalités

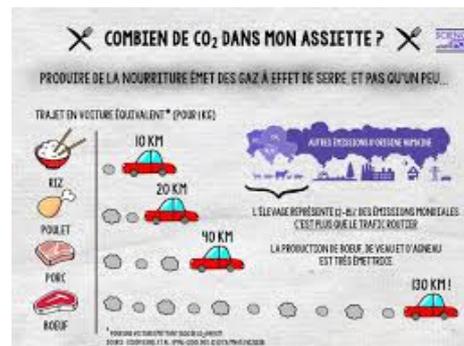
# Ces grands enjeux se traduisent de manière multiple dans le secteur agroalimentaire



Traçabilité



Localisme



Climat



Santé



Bien-être animal



Préservation des sols

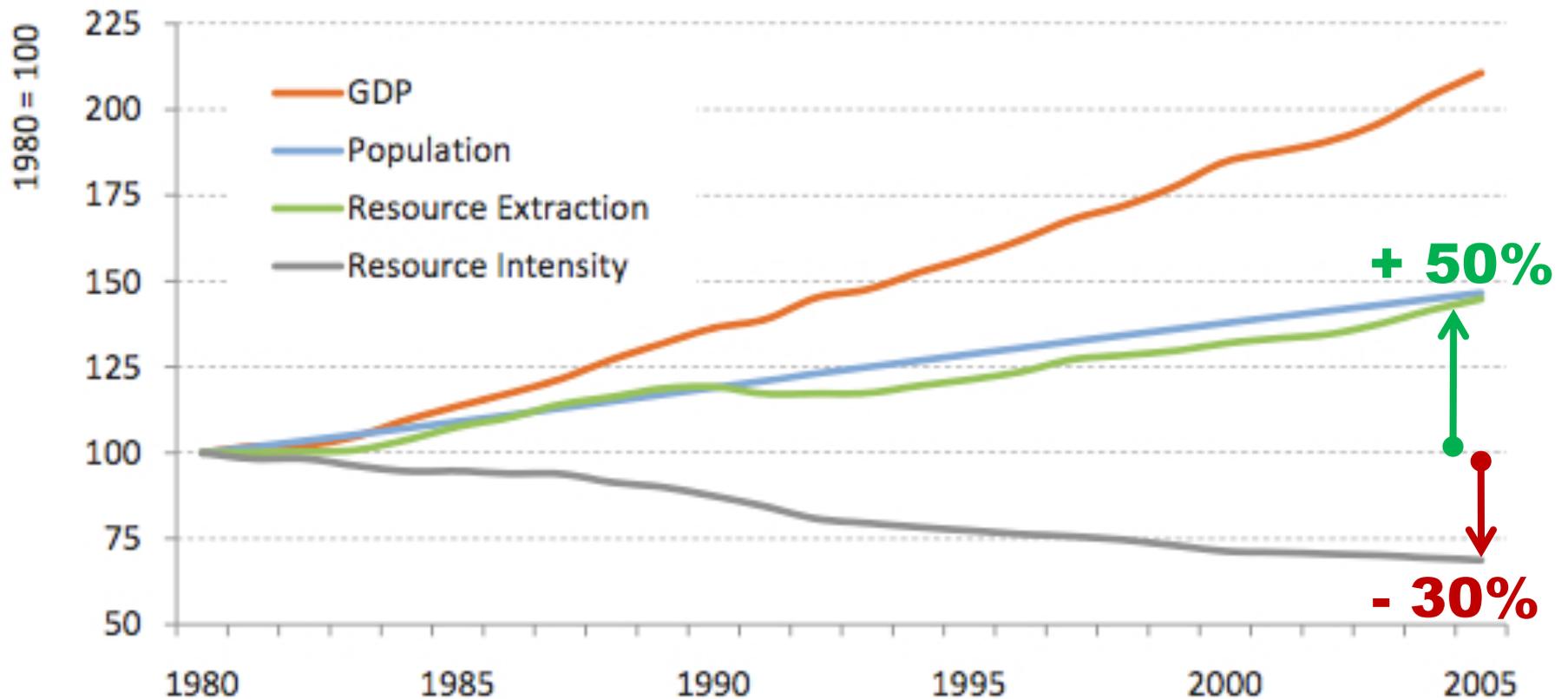


Déchets



Biodiversité

# Les entreprises ont fait des efforts significatifs, mais les résultats ne sont pas suffisants



# Plusieurs signaux indiquent qu'il faut passer à la vitesse supérieure, à commencer par le marché



En 2016, **75%** des restaurants collectifs ont proposé des produits biologiques.

Source : Agence bio



Ventes de produits alimentaires bios (en milliards d'euros)

Source : Agence Bio



## Les Chiffres de la Consommation Responsable

ÉDITION 2017 - ÉVOLUTIONS ET TENDANCES

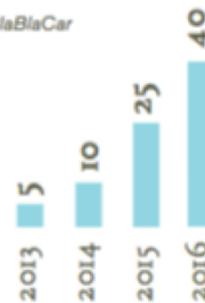


En 2016, 134 000 vélos électriques se sont vendus, soit une augmentation de **31%** par rapport à 2015.

Source : Univélo

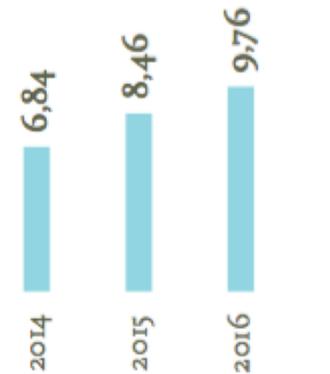
Entre 2015 et 2016, le nombre d'inscrits sur BlaBlaCar est passé de 25 à 40 millions.

Source : BlaBlaCar



Augmentation du nombre d'inscrits à BlaBlaCar en millions

Source : BlaBlaCar



Encours de l'épargne solidaire (en milliards d'euros)

Sources : Finansol



Nombre de vélos à assistance électrique vendus en France (en unités)

Source : Univélo

# En parallèle, la réglementation progresse...



**-40% ÉMISSIONS  
DE GAZ À EFFET DE SERRE  
ENTRE 1990 ET 2030**

@ecologiEnergie - #LOIROYAL #VOTREENERGIE



**1/3 DE L'ÉNERGIE  
QUE NOUS CONSOMMONS  
SERA RENOUELABLE  
DANS QUINZE ANS**

@ecologiEnergie - #LOIROYAL #VOTREENERGIE



**-30% CONSOMMATION  
ÉNERGIES FOSSILES  
EN QUINZE ANS**

@ecologiEnergie - #LOIROYAL #VOTREENERGIE

**Feuille  
de route** économie  
circulaire

Entrons dans la boucle, changeons de modèle



# ...et même la finance s'y met

## BlackRock's Message: Contribute to Society, or Risk Losing Our Support

Andrew Ross Sorkin  
DEALBOOK JAN. 15, 2018



Laurence D. Fink, the chief executive of BlackRock, will tell companies they need to contribute to society to receive his firm's support. Damon Winter/The New York Times

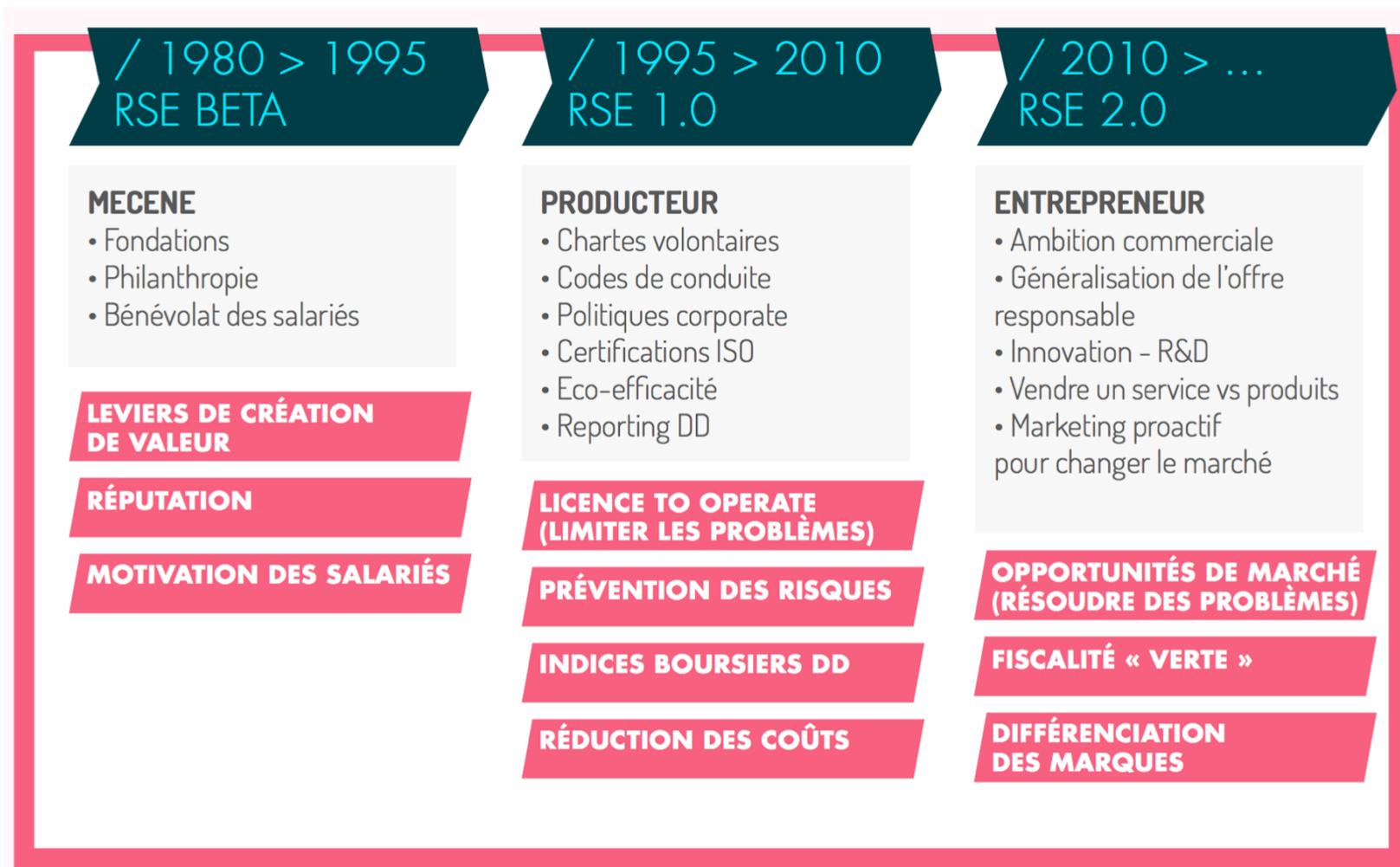
## La Banque Postale passe au 100% vert et durable dans la gestion d'actifs

Par [Delphine Cuny](#) | 05/04/2018, 13:00 | 579 mots



"L'épargne a besoin de sens. Nous allons participer à la démocratisation des produits d'épargne verts et solidaires", a déclaré ce jeudi Rémy Weber, le président du directoire de La Banque Postale. (Crédits : DR)

# Par conséquent, les stratégies « RSE » des entreprises évoluent



# Le développement durable représente à la fois un risque et une opportunité pour l'entreprise...

## Les défis du développement durable pour les entreprises



**Impacts négatifs:** raréfaction des ressources, augmentation des coûts, contraintes supplémentaires...

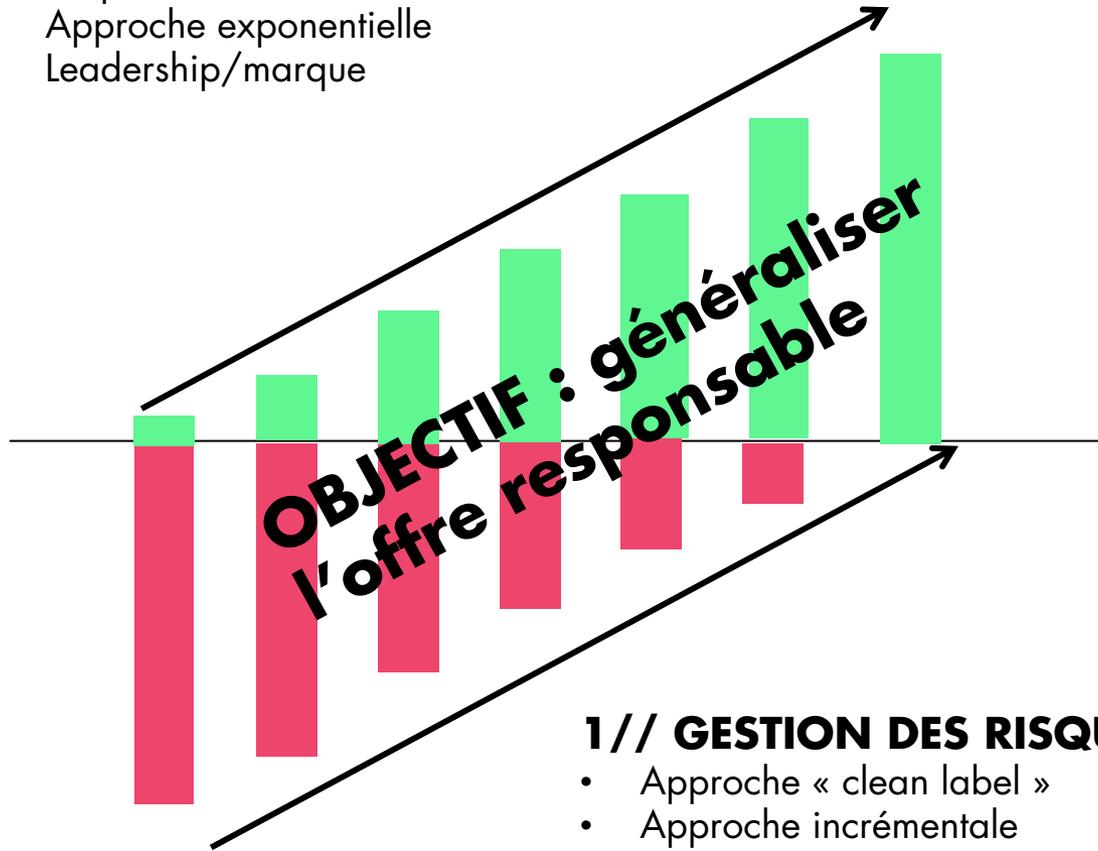
**Actrices du changement:** répondre aux enjeux, trouver des solutions, accélérer le changement...

# ...mais est de plus en plus perçue comme une source de différenciation...

+

## 2// DIFFÉRENCIATION

- Responsabilité étendue et « mieux-disant »
- Approche exponentielle
- Leadership/marque



## 1// GESTION DES RISQUES

- Approche « clean label »
- Approche incrémentale
- Prévention des crises

-

# ...voire même comme une source de « raison d'être » pour les entreprises

## Entreprises à mission : sept dirigeants sur dix souhaitent la création d'un cadre juridique dédié

Par [Giulietta Gamberini](#) | 16/02/2018, 15:30 | 413 mots



« NOUS SOMMES FACE À DEUX CHOIX : SOIT RESTER EN L'ÉTAT, SOIT ALLER DANS LE SENS DE L'HISTOIRE EN CONCILIANT CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET PROGRÈS SOCIAL »



### L'ENTREPRISE À MISSION : UN AVANTAGE COMPÉTITIF

EN MATIÈRE D'INNOVATION



69%

des dirigeants considèrent que

- 1 l'entreprise à mission permet de mettre le développement durable au cœur de la stratégie de l'entreprise
- 2 le développement des entreprises à mission permet de répondre aux défis sociétaux d'aujourd'hui et de demain

# Quel pourrait être votre rôle à vous, mouliniers?

Apporter votre pierre à l'édifice, en agissant non seulement au niveau de votre entreprise mais aussi avec tous les acteurs de la chaîne de valeur...

- Soutenir, conseiller les oléiculteurs de façon à ce qu'ils mettent en œuvre des **pratiques agricoles plus durables**
- Améliorer les **processus de production pour les rendre plus écologiques** (énergies renouvelables, efficacité énergétique, gestion des déchets, consommation d'eau...)
- Valoriser **les huiles d'olives de vos territoires** avec des cahiers des charges plus qualitatifs, intégrant des exigences sociales et environnementales plus fortes
- Transmettre et **préserver les savoir-faire** liés aux métiers de l'olive (de l'oléiculteur au confiseur)
- Collaborer avec les confiseurs et marques d'huile d'olive pour que les produits finis portent **des garanties de durabilité** et répondent ainsi aux demandes des consommateurs

# Au delà de l'action, la communication de vos engagements est importante

- Informer les oléiculteurs, vos clients, vos partenaires de vos engagements, permet de vous différencier mais aussi de les impliquer, de les mobiliser auprès de vous !
- L'objectif étant de communiquer de façon inspirante mais sans tomber dans des excès de « greenwashing »...



» GREAT FOR «  
FLAVOR

GOOD FOR  
the  
FUTURE

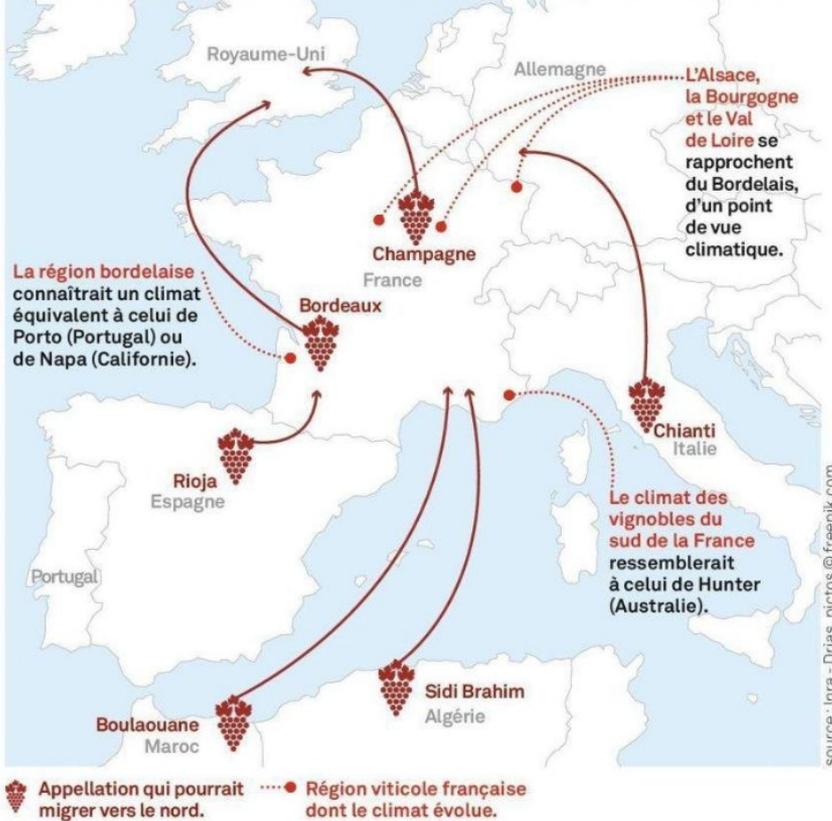


FRATELLI  
**Carli**  
- DAL 1911 -

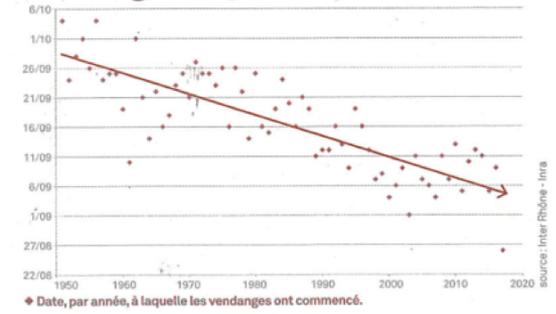


# Un parallèle peut être fait avec le secteur du vin, qui fait face à des défis similaires

## Demain, la nouvelle carte des vins ?



## A Châteauneuf-du-Pape, des vendanges de plus en plus précoces



## La production de vins chute en France

Par Yann Le Galès | Publié le 09/10/2017 à 06:01



**Vins : la production va chuter de 18% cette année, notamment dans le Sud-Ouest**

A LA UNE / VIN / Publié le 25/08/2017 à 11h37 par SudOuest.fr avec AFP.

# Ces défis provoquent de nombreuses réponses individuelles...

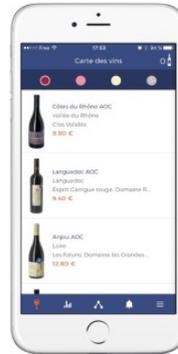


CHÂTEAU MARIS



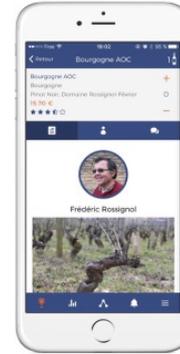

château  
mentone

Adoptez une sélection incomparable de vins amoureuxment élaborés




La Clef  
Verte

Découvrez chaque vigneron et ses méthodes de production responsable





**OUR GUARANTEE**  
Pesticide Residues  
Checked by  
molecular Analysis



You who love the champagnes of Henri Giraud, we work as naturally as possible, using no herbicides or insecticides in our vineyards, and with the minimum of intervention and sulphites possible in our wines. With our almost 30 years of research, we have always put the emphasis on results rather than procedures.





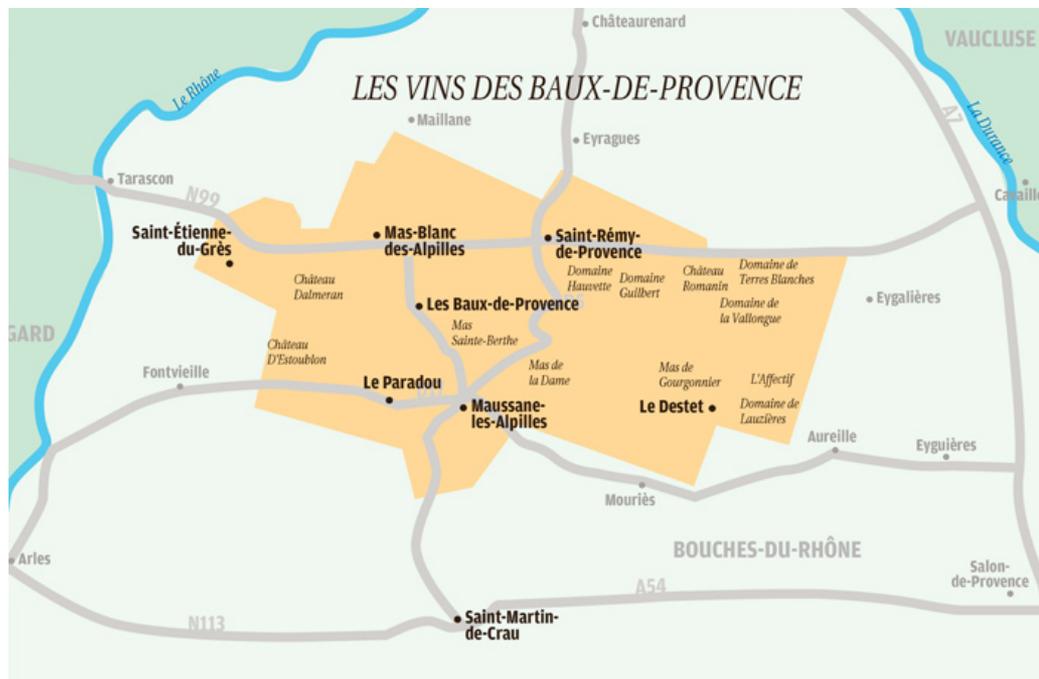
# ...mais aussi collectives, avec des regroupements de producteurs...

- Société coopérative agricole regroupant 10 vignerons, défendant la noblesse de l'appellation « Blaye, Côtes de Bordeaux »
- Mutualisation des moyens (chai commun, etc.)
- Une nouvelle dénomination: « Châteaux solidaires »

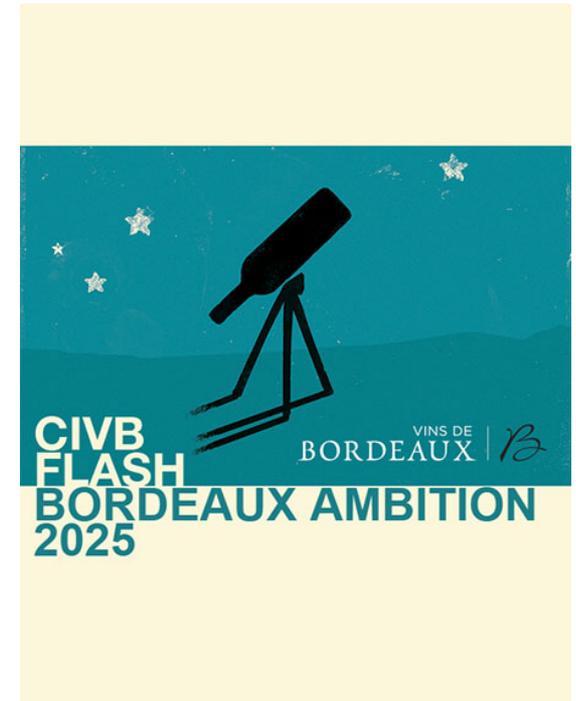


# ...des engagements au niveau des AOP...

« Aujourd'hui, l'AOP Les Baux-de-Provence a la particularité d'être cultivée en agriculture biologique ou en biodynamie sur 85% de son aire géographique. »



# ...des engagements au niveau des AOP...



## Les vins de Bordeaux misent sur la RSE et le digital

Par Anne Cesbron, le 03 mai 2018

# ...en France, mais aussi ailleurs



De la certification à la valorisation

## Les vins de Sonoma lancent leur label "raisins durables"

Vendredi 19 janvier 2018 par Alexandre Abellan

[Lire plus tard](#) [Commenter](#) [Imprimer](#) [Envoyer](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)



**Précurseur dans la certification de sa production, ce vignoble californien s'attaque désormais au défi d'en faire un argument commercial de poids. Notamment pour la génération des Millenials.**

# En guise de conclusion

---



“Un **OPTIMISTE**  
est quelqu’un qui  
voit **l’opportunité**  
dans chaque  
**difficulté.**”

Un **PESSIMISTE,**  
c’est le contraire.”

# Ou si vous préférez...

---



**“Mieux vaut prendre  
le changement  
PAR LA MAIN  
avant qu’il  
ne vous prenne  
PAR LA GORGE.”**

---

**UTOPIES** ©

25 rue Titon, 75011 - Paris  
Tél. : +33 (0)1 40 29 43 00  
 @Utopies\_Paris

[www.utopies.com](http://www.utopies.com)

---