



20 ans.. des défis et des changements

20 ans... l'AFIDOL, Association Française Interprofessionnelle de l'Olive, a été créée en 1999 en vue de **favoriser les relations** entre les acteurs de la filière oléicole, **mieux connaître** l'offre et la demande, **développer** l'oliveraie française et ses outils de transformation, la qualité et la promotion de ses produits. Les membres de l'AFIDOL se sont retrouvés à Cassis en Assemblée Générale, au domaine La Dona Tigana, pour célébrer comme il se doit cet anniversaire. L'occasion de faire le point sur une année bien remplie, sur 20 années d'une **histoire mouvementée** mais aussi de présenter de **nouveaux objectifs** et de faire une belle surprise à tous.

2018, une année de transition avec un **nouveau président**, Laurent Bélorgey, **un nouveau directeur**, Yves Guillaumin qui accompagnent une équipe motivée et toujours très impliquée. Les actions prévus ont été menées, tant au niveau économique avec un suivi régulier de l'offre et de la demande, technique pour une **meilleure productivité** (lutte contre les « ennemis de l'olive », financement de thèses, expérimentation, formation des oléiculteurs, programme Oligood pour favoriser les échanges de bonnes pratiques entre oléiculteurs,...) et d'une **qualité toujours à la pointe** (audits moulins, formation à la dégustation, ...), réglementaire (veille, assistance...) qu'au niveau de la **promotion des produits** pour une meilleure connaissance de la diversité et de la richesse aromatique des huiles d'olive et olives de France (présence sur différents salons, communication 2.0, livrets recettes, émission « Objectif Top Chef »,...).

Laurent Bélorgey, président de l'AFIDOL depuis juillet 2018, a présenté son premier rapport moral. L'occasion de donner sa vision et les axes de travail. Avec deux très belles campagnes, respectivement à 6 400 et 5 800 tonnes, la filière se trouve devant un **nouveau défi de taille**. Après plusieurs années de vaches maigres et surtout d'une production beaucoup trop alternante qui ne permettait pas de développement, ces deux récoltes augurent de **nouvelles opportunités** tout en demandant un investissement important en termes de promotion et de conquête de nouveaux marchés pour pérenniser la filière oléicole française. Il est encore et toujours nécessaire d'œuvrer pour une **meilleure valorisation du travail** des producteurs, de pérenniser les outils de transformation en vue d'assurer le **renouvellement** des générations pour préparer l'avenir !

La surprise a été gardée jusqu'à la fin de l'Assemblée Générale. Laurent Bélorgey a présenté, la **nouvelle identité de l'interprofession** : un nouveau nom et un nouveau logo, développés en interne, qui vont se décliner dans la communication de l'interprofession au cours des prochains mois.

Pour ses 20 ans, l'AFIDOL devient **France Olive**. Un nom plus identitaire, plus simple et plus parlant pour tous pour une meilleure lisibilité de la filière et de ses actions. Un outil qui permet de redynamiser la communication et d'insister sur l'olive comme symbole du tout de la filière et l'origine France, chère à notre cœur.

Nul doute qu'il sera utilisé dans la campagne de promotion mise en place en Allemagne et en France avec l'aide de l'Union Européenne, dans le cadre d'un partenariat avec nos confrères italiens de l'Unaprol.

Bref, challenges, opportunités, ambition, compétition et émulation attendent France Olive pour les années à venir !

La nouvelle identité visuelle :

FRANCE

Olive

Contact presse :

Alexandra PARIS, directrice communication
Tél. : 06 08 61 15 50 / alexandra.paris@franceolive.fr

Nathalie ARGER, chargée des relations presse
Tél. : 06 10 30 31 91 / nathalie.arger@terreoleopro.com

www.afidol.org
huiles-et-olives.fr

 /HuilesetOlives



FRANCE

Olive

FRANCE OLIVE – Association Française Interprofessionnelle de l'Olive
Maison des Agriculteurs 22 avenue Henri Pontier
13626 AIX-EN-PROVENCE